

Sommaire des partenariats commerciaux

Le 13e congrès mondial des ressources humaines constitue une magnifique opportunité de visibilité pour les entreprises qui souhaitent prendre part à cet événement incontournable et unique. Qu'elle soit petite, moyenne ou grande, la présence de votre entreprise à ce congrès pourrait lui rapporter à long terme.

Si vous désirez que votre entreprise profite d'une belle visibilité, nous vous proposons trois options, en fonction de votre budget : partenaire du congrès, commanditaire du congrès ou visibilité publicitaire. Nous vous invitons à communiquer avec la firme Merlicom pour obtenir de plus amples renseignements sur le coût et la disponibilité des diverses options. Soyez présent à cet événement d'envergure internationale!

Coordonnées pour joindre Merlicom inc.

Personne contact: David Beauregard
1751, rue Richardson, bureau 8153
Montréal, Québec H3K 1G6
Téléphone: 514-935-3830, poste 232
Télécopieur: 514-989-8924
dbeauregard@merlicom.com

Option #1 - Partenaires du congrès

Les partenaires du congrès mondial des ressources humaines 2010 bénéficieront d'une visibilité étendue avant, pendant et après l'événement comprenant promotion, publicité et autres avantages.

Niveau	Commandite	Quantité
Diamant	Partenaire du congrès avec la mention "présenté par"	1
Platine	Partenaire du congrès avec la mention "en collaboration"	3
Or	Partenaire du congrès avec la mention "en association"	3

Option #2 - Commanditaires du congrès

Les commanditaires du congrès mondial des ressources humaines 2010 bénéficieront de la « visibilité de base » en plus d'une visibilité particulière ou d'une visibilité d'ensemble (voir ci-dessous) en fonction de l'activité ou du service associé à leur choix.

Visibilité de base

- Description dans le répertoire des commanditaires
- Description sur la page des commanditaires du site web du congrès
- Mention sur l'affiche d'accueil au congrès
- Logo avec mention « commandité par » lorsque le service ou le produit est mentionné dans une des sections du guide du congrès.
- Remerciements aux commanditaires dans une capsule insérée dans le bulletin *Vigiexpress* envoyé à tous les membres de l'Ordre après le congrès.
- Remerciements aux commanditaires à la clôture du congrès

Niveau	Commandite	Quantité
Titane Plus	Événement Head of Nations	1
Titane Plus	Terrasse au salon des exposants	1
Titane Plus	Événement soirée-spectacle "présenté par"	1
Titane	Événement soirée-spectacle "en association"	2
Titane	Ateliers-conférences (série par jour)	3
Titane	Sacs remis aux congressistes	1
Argent	Cocardes (porte-nom)	1
Argent	Gourdes remises aux congressistes	1
Argent	Stations Internet au salon des exposants	1
Argent	Activité surprise de clôture	1
Argent	Concours au salon des exposants	1
Argent	Chandails des bénévoles	1
Argent	Conférences plénières (avec séances de signature)	3
Argent	Repas du midi (pour les 3 jours)	1
Argent	Cocktail au salon des exposants	1
Argent	Cocktail de la soirée-spectacle de Grégory Charles	1
Bronze	Série d'ateliers par thèmes (pour les 3 jours)	11
Bronze	SuperSessions	6
Bronze	Conférences plénières (sans séances de signature)	2
Bronze	Petits-déjeuners et pauses (pour les 3 jours)	1
Bronze	Salon international au salon des exposants	1
Bronze	Salon pour les exposants au salon des exposants	1
Bronze	Séances d'orientation (français et anglais)	1
Bronze	Sacs de la librairie	1
Bronze	Points d'animation au salon des exposants	4

Option #3 - Publicités

Type	Description	Quantité
Insertions publicitaires	Insertion dans le sac qui sera remis aux congressistes au début du congrès	8
Insertions objets trousse de confort	Insertion d'objets (menthes, crème, crayon, mouchoirs, etc) dans une trousse qui sera remise aux congressistes au début du congrès	6
Guide du congrès	Logo sur le recto d'un onglet d'une section du guide du congrès	7
Guide du congrès	Publicité sur le verso d'un onglet dans le guide du congrès	7